

Uzņēmējdarbības nometne Rīgā un Kembridžā 2026



Programmas misija ir paaugstināt jaunuzņēmumu konkurētspēju, iedrošināt tās dalībniekus pievērsties uzņēmējdarbībai ar plašāku skatījumu, veidot izpratni par ilgtspējīgas uzņēmējdarbības kultūru.

Norises laiks: 2026.g. 24. marts – 1. jūlijs:

- Ievadsesijas – 23., 25. februārī, 3. martā;
- 1. posms Rīgā no 24. marta līdz 7. maijam:
 - ◊ Nodarbības un mentoringa sesijas no 24. marta līdz 5. maijam;
 - ◆ Pasākums “Lāča mīga” – 7. maijā;
- 2. posms Kembridžā no 14.-21. jūnijam;
- noslēguma tikšanās ar investoriem Rīgā 1. jūlijā.

Dalībnieku registrācija līdz 2026. g. 31. martam:

<https://www.connectlatvia.lv/cvc/pieteikuma-veidlapa/>

Programmas plāns

1. posms: Uzņēmējdarbības nometne Rīgā (24/03 – 07/05/2026)

◊ IEVADESĪJAS

23. februārī: Tikšanās ar **Prof. Vincent Yip** (United States) – “Why Innovation Matters: Experiences from the United States, China, and Singapore”.

25. februārī: Tikšanās ar **Dr. Giorgio Caselli** (Cambridge Judge Business School, University of Cambridge) – “What Characterises Innovative Regions and Companies”.

3. martā: Saruna ar **Aivaru M. Lipenīti** – “The Backstage: 10 Lessons from Entrepreneurship's Messy Side. *Real lessons from building, breaking, and rebuilding companies*”.

◆ **NODARBĪBAS un MENTORINGA SESIJAS** ATJAUNOTS 9. APRĪLĪ

Piedāvātā nodarbību struktūra veidota ar mērķi sagatavot dalībnieku pilnvērtīgai biznesa prezentācijai, katram prezentācijas aspektam piemērojot atbilstošu nodarbību.

Slaidis (<i>Pitch Deck Slide</i>)	Tēma	Datums, pl. 17.30-19.30, @SSE/LU/online Lektors/mentori
1. Nosaukums / Motivācija, vīzija Prezentācija	Uzņēmējdarbības motivācija un dibinātāja stāsts (vīzija, misija, vērtības). Biznesa prezentācija (<i>pitch</i>): struktūra, skaidrība, prezentēšana.	Otrdiena, 24. marts SSE: Jānis Jaško, Anda Sproģe, Undis Neilands
7. Biznesa modelis	Biznesa modeļi un ieņēmumu loģika	Otrdiena, 31. marts SSE: Ilze Kauce – LV
2. Problēma	Biznesa idejas formulēšana un validācija (problēmas definēšana, stāsts)	Trešdiena, 1. aprīlis SSE: Kārlis Purmalis
3. Risinājums mērķauditorijai C.	Klienta vērtības piedāvājums (klientu segmentēšana un lietotāja personas) Ilgtspēja biznesā	Otrdiena, 7. aprīlis SSE: Liega Krasovska
4. Tirgus iespēja	Tirgus izpēte un tirgus apjoma noteikšana	Trešdiena, 8. aprīlis Tiešsaistē: Madara Māra Irbe
5. Tirgū iešanas (<i>Go-to-market</i>) stratēģija	Ieejas tirgū stratēģijas un pirmās pārdošanas	Ceturtdiena, 9. aprīlis LU: Jānis Jaško
6. Konkurence	Konkurences vide un diferenciācija (kā pozicionēt biznesu konkurences apstākļos, piemēram, četru kvadrantu analīze)	Otrdiena, 14. aprīlis LU: Undis Neilands
Mentoringa sesija		Trešdiena, 15. aprīlis (17.30-20.00) SSE
9. Komanda	Komandas veidošana, partnerības un tīklošanās (<i>networking</i>)	Ceturtdiena, 16. aprīlis SSE: Ivo Jēkabsons – LV
10. Vajadzības (<i>The Ask</i>) / Finances	Finansējuma un resursu plānošana, kapitāla nepieciešamība	Otrdiena, 21. aprīlis Dr. Natalja Točelovska
8. Mērķi (<i>Milestones</i>)	Validācija, tirgus atsaucība (<i>traction</i>) un izpildes plānošana	Trešdiena, 22. aprīlis (17.30-19.00) Tiešsaistē: Dr. Jan Storgårds, Prof. Alan Barrell

A.	Juridiskās prasības uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai	Ceturtdiena, 23. aprīlis Ilze Rubene – LV
B.	Intelektuālais īpašums: patenti, preču zīmes, <i>freedom to operate</i>	Pirmdiena, 27. aprīlis (17.30-18.30) Elmārs Baltiņš
D.	Mentoringi, koučings un savienojamība ar enerģiju (<i>connectricity</i>)	Ceturtdiena, 30. aprīlis (17.30-19.00) Tiešsaistē: Alan Barrell, David Bell
Mentoringa sesija		Otrdiena, 5. maijs (17.30-20.00) SSE

◆ Pasākums “LĀČA MIGA” – “BEAR’S COVE”

7. maijā pl. 17.00-20.30

NB! PROGRAMMAS DETĀLAS VAR TIKT PRECIZĒTAS

2. posms: Uzņēmējdarbības nometne Kembridžā
(14/06 – 21/06/2026)

Norises vieta: Anglia Ruskin University, Kembridža, Lielbritānija.

Programma tiek izstrādāta.

Noslēguma tikšanās ar investoriem
(01/07/2026)

Norises vieta: Rīgā.

Programma tiek izstrādāta.

Partneri



**Cambridge Worldwide
Associates**