

Uzņēmējdarbības nometne Rīgā un Kembridžā 2026



Programmas misija ir paaugstināt jaunuzņēmumu konkurētspēju, iedrošināt tās dalībniekus pievērsties uzņēmējdarbībai ar plašāku skatījumu, veidot izpratni par ilgtspējīgas uzņēmējdarbības kultūru.

Norises laiks: 2026.g. 23. februāris – 1. jūlijs:

- 1. posms Rīgā no 23. februāra līdz 7. maijam:
 - ◇ Ievadsesijas – 23. un 25. februārī;
 - ◇ Nodarbības un mentoringa sesijas no 4. marta līdz 30. aprīlim;
 - ◆ Pasākums “Lāča miga” – 7. maijā;
- 2. posms Kembridžā no 14.-21. jūnijam;
- noslēguma tikšanās ar investoriem Rīgā 1. jūlijā.

Dalībnieku reģistrācija līdz 2026. g. 31. martam:

<https://www.connectlatvia.lv/cvc/pieteikuma-veidlapa/>

Programmas plāns

1. posms: Uzņēmējdarbības nometne Rīgā (23/02 – 07/05/2026)

◇ IEVADSESIJAS

23. februārī pl. 17.30-19.00: Tikšanās ar **Prof. Vincent Yip** (United States) – “Why Innovation Matters: Experiences from the United States, China, and Singapore”, norises vieta: Strēlnieku ielā 4A (SSE Rīga) – 503. telpā 5. stāvā.

25. februārī pl. 17.30-19.00: Tikšanās ar **Dr. Giorgio Caselli** (Cambridge Judge Business School, University of Cambridge) – “What Characterises Innovative Regions and Companies”, norises vieta: Strēlnieku ielā 4A (SSE Rīga) – 503. telpā 5. Stāvā.

♦ **NODARBĪBAS un MENTORINGA SESIJAS** ATJAUNOTS 10. FEBRUĀRĪ

Piedāvātā nodarbību struktūra veidota ar mērķi sagatavot dalībnieku pilnvērtīgai biznesa prezentācijai, katram slaidam piemērojot atbilstošu saturisko tēmu.

Slaidi (<i>Pitch Deck Slide</i>)	Tēma	Datums, pl. 17.30-19.30, @SSE/online Lektors/mentori
1. Nosaukums / Motivācija, vīzija	Uzņēmējdarbības motivācija un dibinātāja stāsts (vīzija, misija, vērtības)	Trešdiena, 4. marts @SSE: Jānis Jaško, Anda Sproģe, Undis Neilands
2. Problēma	Biznesa idejas formulēšana un validācija (problēmas definēšana, stāsts)	Tbc: 10/03
3. Risinājums mērķauditorijai	Klienta vērtības piedāvājums (klientu segmentēšana un lietotāja personas)	Tbc: 12/03
4. Tirgus iespēja	Tirgus izpēte un tirgus apjoma noteikšana	Tbc: 17/03
Mentoringa sesija		Ceturtdiena, 19. marts @SSE
5. Tirgū iešanas (<i>Go-to-market</i>) stratēģija	Ieejas tirgū stratēģijas un pirmās pārdošanas	Otrdiena, 24. marts @SSE: Jānis Jaško
6. Konkurence	Konkurences vide un diferenciacija (kā pozicionēt biznesu konkurences apstākļos, piemēram, četru kvadrantu analīze)	Ceturtdiena, 26. marts @SSE
7. Biznesa modelis	Biznesa modeļi un ieņēmumu loģika	Tbc: 31/03
8. Mērķi (<i>Milestones</i>)	Validācija, tirgus atsauce (<i>traction</i>) un izpildes plānošana	Tbc: 09/04
Mentoringa sesija		Otrdiena, 14. aprīlis @SSE
9. Komanda	Komandas veidošana, partnerības un tīklošanās (<i>networking</i>)	Ceturtdiena, 16. aprīlis @SSE: Ivo Jēkabsons
10. Vajadzības (<i>The Ask</i>) / Finanses	Finansējuma un resursu plānošana, kapitāla nepieciešamība	Tbc: 21/04
Prezentācija	Biznesa prezentācija (<i>pitch</i>): struktūra, skaidrība, prezentēšana	Tbc

Pamatstruktūrai pievienoti papildu neatņemami un būtiski elementi uzņēmējdarbībā.

Papildu elementi	Tēma	Datums, pl. 17.30-19.30, @SSE/online Lektors/mentori
A.	Juridiskās prasības uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai	Ceturtdiena, 23. aprīlis @SSE: Ilze Rubene
B.	Intelektuālais īpašums: patenti, preču zīmes, <i>freedom to operate</i>	Tbc: 28/04
C.	Ilgtspēja biznesā	Tbc: 29/04
D.	Mentoring, koučings un savienoja- mība ar enerģiju (<i>connectricity</i>)	Tbc: 30/04

◆ Pasākums “LĀČA MIGA” – “BEAR’S COVE”

7. maijā pl. 17.00-20.30

NB! PROGRAMMAS DETĀLAS VAR TIKT PRECIZĒTAS

***2. posms: Uzņēmējdarbības nometne Kembridžā
(14/06 – 21/06/2026)***

Norises vieta: Anglia Ruskin University, Kembridža, Lielbritānija.

Programma tiek izstrādāta.

***Noslēguma tikšanās ar investoriem
(01/07/2026)***

Norises vieta: Rīgā.

Programma tiek izstrādāta.

Partneri



Cambridge Worldwide Associates