

Uzņēmējdarbības nometne Rīgā un Kembridžā 2026



Programmas misija ir paaugstināt jaunuzņēmumu konkurētspēju, iedrošināt tās dalībniekus pievērsties uzņēmējdarbībai ar plašāku skatījumu, veidot izpratni par ilgtspējīgas uzņēmējdarbības kultūru.

Norises laiks: 2026.g. 24. marts – 1. jūlijs:

- Ievadsesijas – 23. un 25. februārī;
- 1. posms Rīgā no 24. marta līdz 7. maijam:
 - ◈ Nodarbības un mentoringa sesijas no 24. marta līdz 5. maijam;
 - ◆ Pasākums “Lāča miga” – 7. maijā;
- 2. posms Kembridžā no 14.-21. jūnijam;
- noslēguma tikšanās ar investoriem Rīgā 1. jūlijā.

Dalībnieku reģistrācija līdz 2026. g. 31. martam:

<https://www.connectlatvia.lv/cvc/pieteikuma-veidlapa/>

Programmas plāns

1. posms: Uzņēmējdarbības nometne Rīgā (24/03 – 07/05/2026)

◈ IEVADSESIJAS

23. februārī pl. 17.30-19.00: Tikšanās ar **Prof. Vincent Yip** (United States) – “Why Innovation Matters: Experiences from the United States, China, and Singapore”, norises vieta: Strēlnieku ielā 4A, Rīgā (SSE Rīga).

25. februārī pl. 17.30-19.00: Tikšanās ar **Dr. Giorgio Caselli** (Cambridge Judge Business School, University of Cambridge) – “What Characterises Innovative Regions and Companies”, norises vieta: Strēlnieku ielā 4A, Rīgā (SSE Rīga).

◆ NODARBĪBAS un MENTORINGA SESIJAS ATJAUNOTS 12. MARTĀ

Piedāvātā nodarbību struktūra veidota ar mērķi sagatavot dalībnieku pilnvērtīgai biznesa prezentācijai, katram prezentācijas aspektam piemērojot atbilstošu nodarbību.

Slaidis (<i>Pitch Deck Slide</i>)	Tēma	Datums, pl. 17.30-19.30, @SSE/online Lektors/mentori
1. Nosaukums / Motivācija, vīzija Prezentācija	Uzņēmējdarbības motivācija un dibinātāja stāsts (vīzija, misija, vērtības). Biznesa prezentācija (<i>pitch</i>): struktūra, skaidrība, prezentēšana.	Otrdiena, 24. marts SSE: Jānis Jaško, Anda Sproģe, Undis Neilands
7. Biznesa modelis	Biznesa modeļi un ieņēmumu loģika	Otrdiena, 31. marts SSE: Ilze Kauce
2. Problēma	Biznesa idejas formulēšana un validācija (problēmas definēšana, stāsts)	Trešdiena, 1. aprīlis Zigurds Uldriķis, Kārlis Purmalis
3. Risinājums mērķauditorijai	Klienta vērtības piedāvājums (klientu segmentēšana un lietotāja personas)	Otrdiena, 7. aprīlis Liega Krasovska
4. Tirgus iespēja	Tirgus izpēte un tirgus apjoma noteikšana	Trešdiena, 8. aprīlis Tiešsaistē: Madara Māra Irbe
5. Tirgū iešanas (<i>Go-to-market</i>) stratēģija	Ieejas tirgū stratēģijas un pirmās pārdošanas	Ceturtdiena, 9. aprīlis Jānis Jaško
6. Konkurence	Konkurences vide un diferenciācija (kā pozicionēt biznesu konkurences apstākļos, piemēram, četru kvadrantu analīze)	Otrdiena, 14. aprīlis Undis Neilands
Mentoringa sesija		Trešdiena, 15. aprīlis SSE
9. Komanda	Komandas veidošana, partnerības un tīklošanās (<i>networking</i>)	Ceturtdiena, 16. aprīlis Ivo Jēkabsons
8. Mērķi (<i>Milestones</i>)	Validācija, tirgus atsaucība (<i>traction</i>) un izpildes plānošana	Tbc: 21/04
10. Vajadzības (<i>The Ask</i>) / Finances	Finansējuma un resursu plānošana, kapitāla nepieciešamība	Tbc: 22/04
A.	Juridiskās prasības uzņēmējdarbības uzsākšanai un veikšanai	Ceturtdiena, 23. aprīlis Ilze Rubene
B.	Intelektuālais īpašums: patenti, preču zīmes, <i>freedom to operate</i>	Tbc: 28/04

C.	Ilgtspēja biznesā	Tbc: 29/04
D.	Mentorings, koučings un savienojamība ar enerģiju (<i>connectricity</i>)	Tbc: 30/04
Mentoringa sesija		Otrdiena, 5. maijs SSE

◆ **Pasākums “LĀČA MIGA” – “BEAR’S COVE”**

7. maijā pl. 17.00-20.30

NB! PROGRAMMAS DETĀLAS VAR TIKT PRECIZĒTAS

***2. posms: Uzņēmējdarbības nometne Kembridžā
(14/06 – 21/06/2026)***

Norises vieta: Anglia Ruskin University, Kembridža, Lielbritānija.

Programma tiek izstrādāta.

***Noslēguma tikšanās ar investoriem
(01/07/2026)***

Norises vieta: Rīgā.

Programma tiek izstrādāta.

Partneri



**Cambridge Worldwide
Associates**